



Analiză

Chestionar nr. 6

Chestionar pentru evaluarea aptitudinilor antreprenoriale ale studenților din grupul țintă implicați în activitățile proiectului - 2 - FIMM –

Evaluarea aptitudinilor antreprenoriale joacă un rol fundamental în cadrul proiectelor educaționale menite să sprijine dezvoltarea competențelor economice, de leadership și de inovare în rândul studenților. Acest proces permite nu doar măsurarea nivelului de înțelegere și interes al tinerilor față de domeniul antreprenorial, ci și identificarea potențialului acestora de a iniția și gestiona afaceri de succes. Prin corelarea rezultatelor obținute cu activitățile de formare, se asigură o adaptare continuă a programelor educaționale, astfel încât acestea să răspundă nevoilor și aspirațiilor studenților. În plus, evaluarea oferă oportunitatea de a identifica punctele forte și ariile care necesită îmbunătățiri, contribuind astfel la crearea unui mediu de învățare dinamic și orientat spre performanță.

Prezentul document se constituie într-o analiză a rezultatelor prelucrării chestionarului nr. 6 aplicat grupul țintă (grupele G1-G4) din Facultatea FIMM, respectiv:

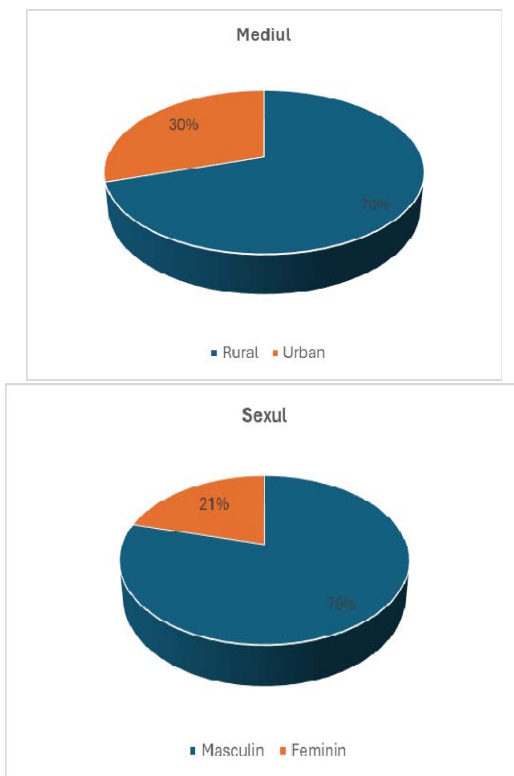
Specializarea/ Anul de studii	Grupa de practică	Nr. studenți
Ing. economică în dom. Mecanic/IEDM/II, Inginerie mecanică / EPI/II	G1	20
Inginerie mecanică / EPI/III	G2	17
Știința materialelor /SM/II	G3	15
Știința materialelor /SM/III	G4	15
TOTAL studenți Facultatea Ingineria Materialelor și Mecanică / FIMM		67
Instituția de învățământ:		Universitatea „Valahia” din Târgoviște

O analiză a rezultatelor obținute din prelucrarea chestionarelor aplicate este prezentată mai jos. Scopul aplicării acestui chestionar a fost acela de a determina spiritul antreprenorial elevilor ce au intrat în grupul țintă și participă la activitățile proiectului.

Acest demers se realizează prin intermediul a 3 chestionare aplicate succesiv grupului țintă (chestionarele 5, 6 și 7), realizându-se atât o analiză parțială – pe fiecare chestionar în parte – cât și o analiză finală – realizată pe cele 3 chestionare.

Structura grupului

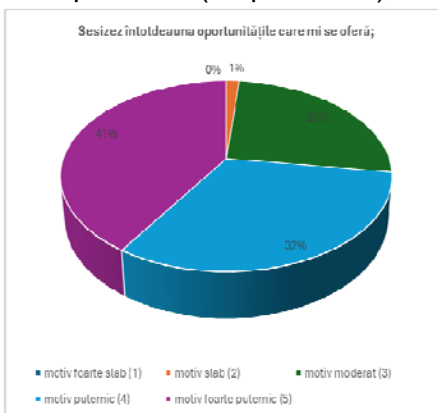
Grupul de repondenți provine 30% din mediul urban (20 persoane) și 70% din mediul rural (47 persoane), fiind reprezentat de 21% persoane de sex feminin (14 persoane) și 79% persoane de sex masculin (53 persoane).



1. În urma răspunsului dat la cele 4 puncte din cadrul criteriului „**Capacitatea de sesizare a oportunităților**”, au rezultat următoarele:

1.1. *Sesizez întotdeauna oportunitățile care mi se oferă:*

- 0% au răspuns „motiv foarte slab” (0 persoane);
- 1% au răspuns „motiv slab” (1 persoană);
- 26% au răspuns „motiv moderat” (17 persoane);
- 32% au răspuns „motiv puternic” (21 persoane);
- 41% au răspuns „motiv foarte puternic” (27 persoane);

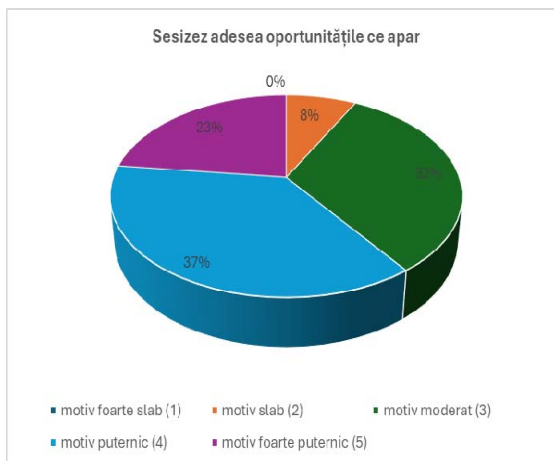


Din răspunsurile primite rezultă că motivația participanților în raport cu afirmația „**Sesizez întotdeauna oportunitățile care mi se oferă**” este foarte puternică (41%) sau puternică (32%). Un procent mai mic (26%) au o motivație moderată în acest sens.



1.2. *Sesizez adesea oportunitățile ce apar:*

- 0% au răspuns „motiv foarte slab” (0 persoane);
- 8% au răspuns „motiv slab” (5 persoane);
- 32% au răspuns „motiv moderat” (21 persoane);
- 37% au răspuns „motiv puternic” (24 persoane);
- 23% au răspuns „motiv foarte puternic” (15 persoane);

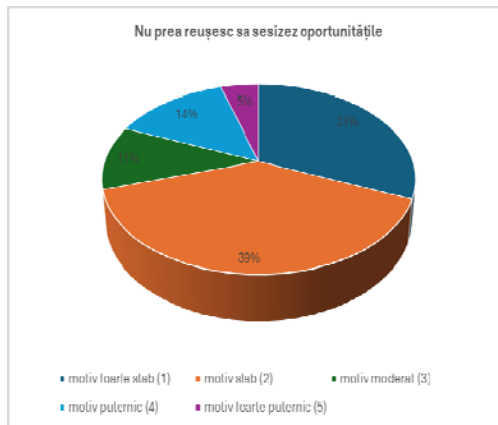


Din răspunsurile primite rezultă că motivația participanților în raport cu afirmația „**Sesizez adesea oportunitățile ce apar**” este puternică (37%) și foarte puternică (23%).

Un procent mai mic (32%) au o motivație moderată în acest sens.

1.3. *Nu prea reușesc sa sesizez oportunitățile:*

- 31% au răspuns „motiv foarte slab” (20 persoane);
- 39% au răspuns „motiv slab” (25 persoane);
- 11% au răspuns „motiv moderat” (7 persoane);
- 14% au răspuns „motiv puternic” (9 persoane);
- 5% au răspuns „motiv foarte puternic” (3 persoane);



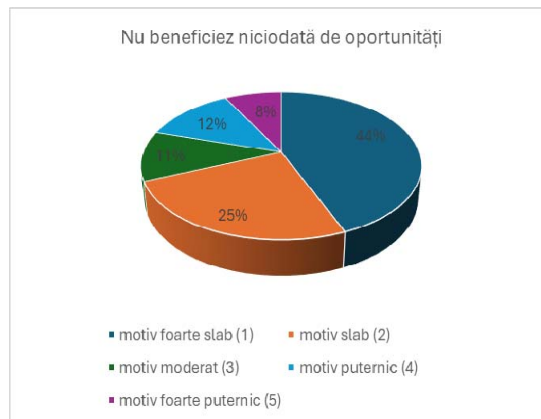
Din răspunsurile primite rezultă că motivația participanților în raport cu afirmația „**Nu prea reușesc sa sesizez oportunitățile**” este slabă (39%) sau foarte slabă (31%).

Un procent mai mic 14% au o motivație puternică în acest sens.



1.4. *Nu beneficiaz niciodată de oportunități:*

- 44% au răspuns „motiv foarte slab” (28 persoane);
- 25% au răspuns „motiv slab” (16 persoane);
- 11% au răspuns „motiv moderat” (7 persoane);
- 12% au răspuns „motiv puternic” (8 persoane);
- 8% au răspuns „motiv foarte puternic” (5 persoane);



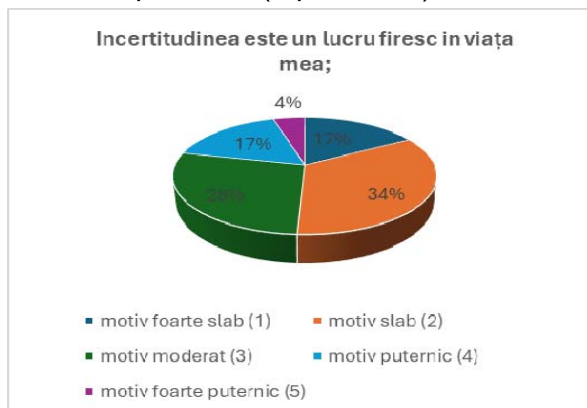
Din răspunsurile primite rezultă că motivația participanților în raport cu afirmația „ **Nu beneficiaz niciodată de oportunități**” este foarte slabă (44%) sau slabă (25%).

Un procent mai mic (12%) au o motivație puternică în acest sens.

2. În urma răspunsului dat la cele 4 puncte din cadrul criteriului „ **Gradul de acceptare a incertitudinii**”, au rezultat următoarele:

2.1. *Incertitudinea este un lucru firesc în viața mea:*

- 17% au răspuns „motiv foarte slab” (11 persoane);
- 34% au răspuns „motiv slab” (22 persoane);
- 28% au răspuns „motiv moderat” (18 persoane);
- 17% au răspuns „motiv puternic” (11 persoane);
- 4% au răspuns „motiv foarte puternic” (3 persoane);



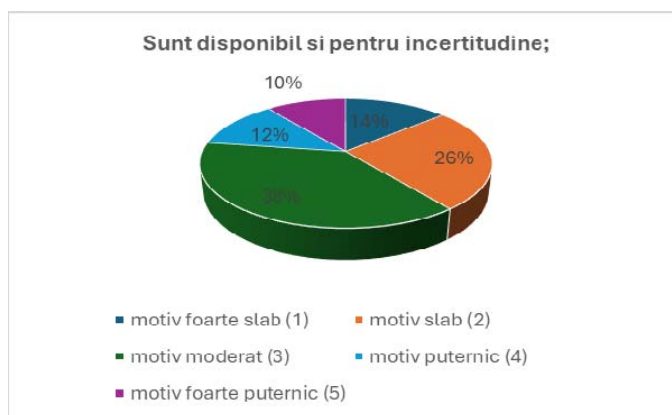
Din răspunsurile primite rezultă că motivația participanților în raport cu afirmația „ **Incertitudinea este un lucru firesc în viața mea**” este slabă (34%) sau moderată (28%).



Un procent mai mic (17%) au o motivație foarte slabă/puternică în acest sens.

2.2. *Sunt disponibil si pentru incertitudine:*

- 14% au răspuns „motiv foarte slab” (9 persoane);
- 26% au răspuns „motiv slab” (17 persoane);
- 38% au răspuns „motiv moderat” (25 persoane);
- 12% au răspuns „motiv puternic” (8 persoane);
- 10% au răspuns „motiv foarte puternic” (7 persoane);

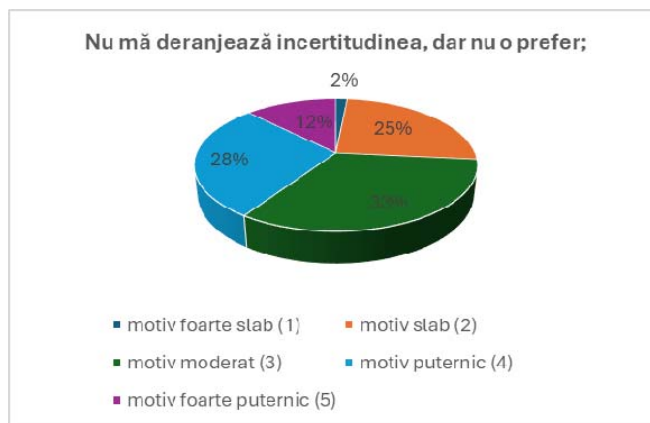


Din răspunsurile primite rezultă că motivația participanților în raport cu afirmația „ **Sunt disponibil si pentru incertitudine** “ este moderată (38%) sau slabă (26%).

Un procent mai mic (14%) au o motivație foarte slabă în acest sens.

2.3. *Nu mă deranjează incertitudinea, dar nu o prefer:*

- 2% au răspuns „motiv foarte slab” (1 persoană);
- 25% au răspuns „motiv slab” (16 persoane);
- 33% au răspuns „motiv moderat” (21 persoane);
- 28% au răspuns „motiv puternic” (18 persoane);
- 12% au răspuns „motiv foarte puternic” (8 persoane);



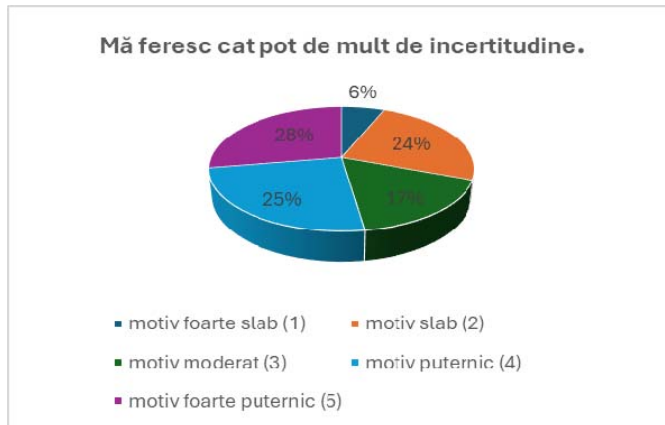
Din răspunsurile primite rezultă că motivația participanților în raport cu afirmația “**Nu mă deranjează incertitudinea, dar nu o prefer**” este moderată (33%) sau puternică (28%).

Un procent mai mic (25%) au o motivație slabă în acest sens.



2.4. *Mă feresc cat pot de mult de incertitudine:*

- 6% au răspuns „motiv foarte slab” (4 persoane);
- 24% au răspuns „motiv slab” (16 persoane);
- 17% au răspuns „motiv moderat” (11 persoane);
- 25% au răspuns „motiv puternic” (16 persoane);
- 28% au răspuns „motiv foarte puternic” (18 persoane);

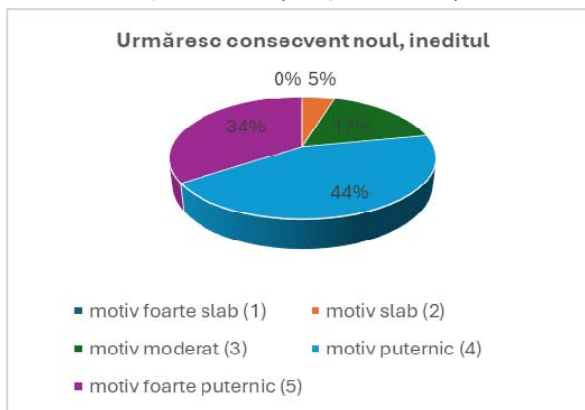


Din răspunsurile primite rezultă că motivația participanților în raport cu afirmația „**Mă feresc cat pot de mult de incertitudine**” este foarte puternică (28%) sau puternică (25%). Un procent mai mic (24%) au o motivație slabă în acest sens.

3. În urma răspunsului dat la cele 4 puncte din cadrul criteriului „**Spirit inovator**”, au rezultat următoarele:

3.1. *Urmăresc consecvent noul, ineditul:*

- 0% au răspuns „motiv foarte slab” (0 persoane);
- 5% au răspuns „motiv slab” (3 persoane);
- 17% au răspuns „motiv moderat” (11 persoane);
- 44% au răspuns „motiv puternic” (28 persoane);
- 34% au răspuns „motiv foarte puternic” (22 persoane);

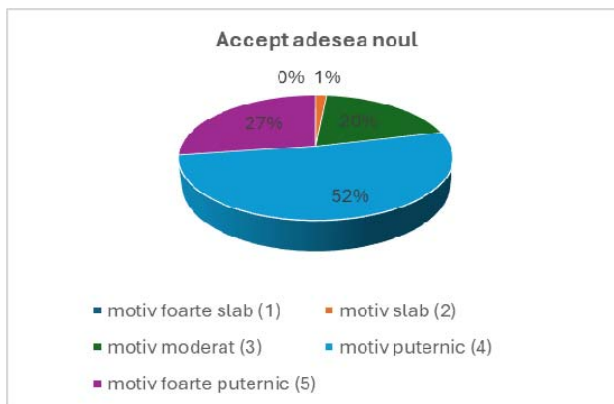


Din răspunsurile primite rezultă că motivația participanților în raport cu afirmația „**Urmăresc consecvent noul, ineditul**” este puternică (44%) și foarte puternică (34%). Un procent mai mic (17%) au o motivație moderată în acest sens.



3.2. *Accept adesea noul:*

- 0% au răspuns „motiv foarte slab” (0 persoane);
- 1% au răspuns „motiv slab” (1 persoană);
- 20% au răspuns „motiv moderat” (13 persoane);
- 52% au răspuns „motiv puternic” (34 persoane);
- 27% au răspuns „motiv foarte puternic” (18 persoane);

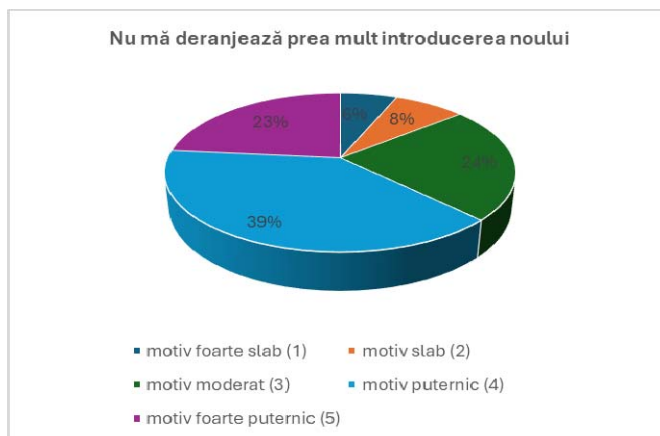


Din răspunsurile primite rezultă că motivația participanților în raport cu afirmația „**Accept adesea noul**” este puternică (52%) și foarte puternică (27%).

Un procent mai mic (20%) au o motivație moderată în acest sens.

3.3. *Nu mă deranjează prea mult introducerea noului:*

- 6% au răspuns „motiv foarte slab” (4 persoane);
- 8% au răspuns „motiv slab” (5 persoane);
- 24% au răspuns „motiv moderat” (15 persoane);
- 39% au răspuns „motiv puternic” (25 persoane);
- 23% au răspuns „motiv foarte puternic” (15 persoane);

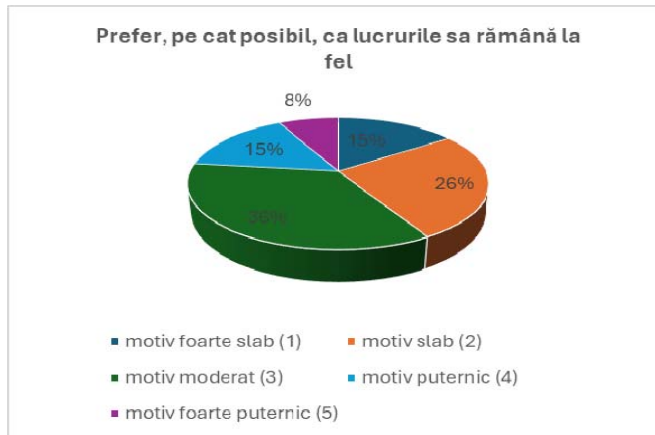


Din răspunsurile primite rezultă că motivația participanților în raport cu afirmația „**Nu mă deranjează prea mult introducerea noului**” este puternică (39%) și moderată (24%). Un procent mai mic (23%) au o motivație foarte puternică în acest sens.



3.4. *Prefer, pe cat posibil, ca lucrurile sa rămână la fel:*

- 15% au răspuns „motiv foarte slab” (10 persoane);
- 26% au răspuns „motiv slab” (17 persoane);
- 36% au răspuns „motiv moderat” (23 persoane);
- 15% au răspuns „motiv puternic” (10 persoane);
- 8% au răspuns „motiv foarte puternic” (5 persoane);



Din răspunsurile primite rezultă că motivația participanților în raport cu afirmația „**Prefer, pe cat posibil, ca lucrurile sa rămână la fel**” este moderată (36%) și slabă (26%)
Un procent mai mic (15%) au o motivație foarte slabă în acest sens.

Concluzii privind evaluarea aptitudinilor antreprenoriale ale studenților

În urma analizei rezultatelor obținute prin aplicarea chestionarului nr. 6 asupra grupului țintă din cadrul Facultății de Ingineria Materialelor și Mecanică (FIMM), Universitatea "Valahia" din Târgoviște, se pot formula următoarele concluzii:

1. Capacitatea de sesizare a oportunităților

Rezultatele indică faptul că majoritatea studenților au o capacitate ridicată de a identifica oportunitățile disponibile:

- **41%** dintre studenți au o motivație foarte puternică în a sesiza oportunitățile care li se oferă, iar **32%** au o motivație puternică.
- Doar **1%** dintre respondenți au considerat că sesizarea oportunităților reprezintă un motiv slab pentru ei.
- În ceea ce privește dificultatea în identificarea oportunităților, **70%** dintre respondenți afirmă că au o motivație slabă sau foarte slabă în această privință.
- **69%** dintre studenți nu consideră că nu beneficiază niciodată de oportunități, ceea ce sugerează un sentiment general pozitiv privind accesul la acestea.



2. Gradul de acceptare a incertitudinii

Analiza arată că majoritatea studenților manifestă un nivel moderat spre scăzut de confort față de incertitudine:

- **34%** au o motivație slabă în raport cu afirmația „Incertitudinea este un lucru firesc în viața mea”, iar **28%** au o motivație moderată.
- **38%** dintre respondenți sunt moderați în ceea ce privește disponibilitatea de a accepta incertitudinea, în timp ce **26%** au o motivație slabă.
- **28%** dintre respondenți evită cât mai mult incertitudinea, ceea ce poate indica o tendință conservatoare în luarea deciziilor.
- Aceste rezultate sugerează că este necesară o îmbunătățire a pregătirii studenților pentru a gestiona incertitudinea și riscul, competențe esențiale în antreprenariat.

4. Spirit inovator

Studiul relevă o tendință pozitivă în rândul studenților de a adopta și accepta noul:

- **44%** dintre respondenți au o motivație puternică pentru a urmări inovația și ineditul, iar **34%** au o motivație foarte puternică.
- **52%** dintre respondenți acceptă adesea noul, în timp ce doar **1%** sunt reticenți.
- **39%** au o motivație puternică pentru introducerea noului, ceea ce indică o deschidere generală spre inovație.
- Cu toate acestea, **36%** dintre studenți au o motivație moderată în a păstra lucrurile neschimbate, ceea ce poate sugera că o parte dintre aceștia preferă stabilitatea în detrimentul schimbării rapide.

5. Recomandări

Pentru a îmbunătăți și dezvolta aptitudinile antreprenoriale ale studenților, se recomandă:

- **Consolidarea programelor de formare** axate pe gestionarea incertitudinii și luarea deciziilor în condiții de risc.
- **Dezvoltarea unor activități practice** care să stimuleze spiritul inovator și să încurajeze gândirea creativă.
- **Organizarea unor sesiuni de mentorat** cu antreprenori de succes pentru a oferi exemple reale și motivație suplimentară.
- **Implementarea unor studii de caz și simulări** care să permită studenților să exerseze identificarea și valorificarea oportunităților.

În concluzie, studiul evidențiază un potențial antreprenorial semnificativ în rândul studenților de la FIMM, însă există oportunități de îmbunătățire, în special în ceea ce privește acceptarea incertitudinii și luarea deciziilor strategice. O abordare educațională bine structurată și interactivă poate contribui la dezvoltarea unor competențe solide în domeniul antreprenorial.